

DESCRIZIONE E PRIMI ELEMENTI D'USO DELLA NUOVA IDENTITÀ VISIVA

(in attesa del nuovo manuale) (NB: in entrambi i casi il logo è l'insieme di ROMA, che è il vero brand, e dello scudetto corrispondente, che è elemento illustrativo e declinabile)

LOGO ISTITUZIONALE

ROMA



Ripartire dall'elemento più forte: l'idea intorno alla quale si sviluppa l'identità visiva istituzionale è dare nuovo risalto alla parola **ROMA**, una parola che tutto il mondo conosce.

Eliminando dalla prima rappresentazione visiva l'attributo Capitale, quindi, e utilizzando Roma come brand naturale e centro da cui far irradiare i linguaggi visivi

La scelta, da questo punto di vista, è stata di **preservare** una serie significativa di **codici visivi** che si sono sedimentati nel tempo e che sono il linguaggio ormai abituale con cui l'Istituzione comunica con gli utenti: la forma dello scudetto, i simboli interni allo scudetto, le consuete cromie, il font disegnato ad hoc per la città, la fascia orizzontale che organizza i contenuti.

Il **marchio con lo scudetto** accompagnerà allora Roma per gli atti e le pratiche, le comunicazione con gli utenti di servizi e con le altre Istituzioni.

Va usato per:

- comunicazioni interne (circolari, comunicazioni e pratiche protocollate)
- comunicazioni ufficiali tra istituzioni (lettere e altra documentazione formale verso istituzioni nazionali e locali, partner esterni e società partecipate)
- avvisi ufficiali (es. per iscrizioni agli asili)
- comunicazioni con i singoli cittadini nella funzione di utente di servizi (modulistica, lettere, documenti ufficiali)
- concessione di patrocinii (con presenza del logo sui materiali di comunicazione preceduto dalla dizione "con il patrocinio di").

Come va usato:

- ad eccezione della scomparsa della parola "Capitale" e della posizione dello scudetto (a destra di ROMA) valgono stesse regole del logo istituzionale precedente
- nella carta intestata, nella modulistica ufficiale ecc. a piè di pagina resta la dizione "Roma Capitale" con indirizzo e contatti
- è possibile inserire la specifica dell'assessorato di riferimento.

LOGO RELAZIONALE

ROMA



La nuova identità visiva con cui Roma si propone nelle sue relazioni con tutti i suoi pubblici, dentro e fuori dalla città, è composta da tre elementi:

- il brand ROMA
- una declinazione essenziale e lineare dello scudetto presente nel logo istituzionale
- il claim ROME&YOU.

ROMA, intanto, che da sola basta ad attivare esperienze, sentimenti, aspettative.

Poi scelte di linguaggio visivo lineari, ridotte all'essenziale, che hanno conferito allo scudetto un **carattere visuale contemporaneo e adattabile**.

L'area superiore dello scudetto viene occupata da **bolle cromatiche**, espressione di un dinamismo che esplora tutte le possibilità che Roma offre. Quello spazio, volutamente poco identitario nella formulazione con le bolle, in una seconda fase si aprirà a ulteriori declinazioni tematiche o progettuali - con le bolle che esplodono e cambiano forma.

Un'identità allora che ha in ROMA l'elemento propulsivo, la forza indelebile che rende la città unica, ma offre poi spazi liberi perché intorno ad essa si costruiscano **storie** personali, in un **racconto aperto** e partecipato.

Un'identità che non è una definizione, ma un **patto fatto di bellezza e confidenza**.

Così si arriva a ROME&YOU: un claim che ha come obiettivo la sottolineatura comunicativa dell'**esperienza unica e personale** che Roma offre: una città multiforme e schietta, da vivere in tutte le sue espressioni, a cui dare del tu.

Il logo relazionale è così un piano di riscoperta della natura inclusiva e comunitaria della città, la voglia di recuperare **autenticità**, quella luce speciale che conferisce magia alle bellezze artistiche e umane della capitale d'Italia.

Un'autenticità che si ritrova nella dimensione dialogica che Roma instaura con chi ci nasce e con chi ci arriva. Cittadini di ogni età, studenti, lavoratori, investitori, turisti: ciascuno chiede di dare **compiutezza** a un sogno, di trovare a Roma il proprio angolo di mondo.

ROMA, ROME&YOU racconta questo.

Va usato per:

- tutta la comunicazione esterna (campagne, sito e social, materiali informativi, promozione turistica)
- tutte le tipologie di materiali (manifesti, pieghevoli, cartoline, prodotti editoriali, materiali per web, video)
- gadget e merchandising.

Come va usato:

- stesse regole del logo istituzionale (compreso l'uso della fascia rossa), secondo il precedente manuale, ma con lo scudetto posizionato a destra di ROMA
- il logo va usato sempre nella sua interezza, usando ROMA + scudetto (non solo lo scudetto)
- ugualmente il claim ROME&YOU va usato sempre accompagnato a ROMA (mai da solo)
- le bolle diventano elemento di linguaggio e di impaginazione (cfr. esempi)
- non sono possibili declinazioni di assessorato.

ELEMENTI COMPLESSIVI

ROMA



ROMA



ROMA

ROMA



ESEMPI DI USO

